

# Temario

Curso de ebook y libro impreso



## Módulo 1. El manuscrito en la era de la IA

- Estados del manuscrito: idea, borrador, versión avanzada, versión final
- Uso estratégico de IA para:
  - Iluvia de ideas, estructura y bloqueo creativo
  - revisión preliminar (qué sí y qué no delegar a la IA)
- Diferencias entre corrección automática y edición profesional humana
- Flujo editorial híbrido: autor + IA + editor
- Preparación del manuscrito para procesos editoriales
- curso-ebook

## Módulo 2. Géneros, categorías y posicionamiento

- Definición del tipo de libro (ficción, no ficción, híbridos)
- Géneros y subgéneros actuales (incluyendo tendencias de mercado)
- Categorías en Amazon, Google Play y otras plataformas
- Investigación asistida con IA para:
  - keywords editoriales
  - descripciones optimizadas
- Cómo evitar la sobrecategorización y errores comunes

## Módulo 3. Maquetación profesional (ebook e impreso)

- Diferencias clave entre:
  - ebook refluible
  - ebook maquetado
  - libro impreso
- Herramientas actuales:
  - procesadores de texto
  - InDesign
  - editores EPUB
- XHTML y CSS: lo que debes entender (sin ser programador)
- Uso de IA para:
  - limpieza de texto
  - detección de errores estructurales
- Buenas prácticas de legibilidad y experiencia lectora

## Módulo 4. Diseño de portada

- Función comercial y simbólica de la portada
- Errores frecuentes en portadas hechas con IA
- Uso responsable de IA en:
  - bocetos

# Temario

Curso de ebook y libro impreso

- moodboards
- conceptos visuales
- Herramientas profesionales vs herramientas para no diseñadores
- Bancos de imágenes, derechos de autor y licencias
- Portadas con:
  - template
  - diseño personalizado
  - ilustración
- Cómo pedir correctamente una portada a un diseñador

## **Módulo 5. Exportación y control de calidad**

- Formatos actuales:
  - PDF para impresión
  - EPUB
  - (qué pasó con MOBI y qué usar ahora)
- Conversión entre formatos sin perder calidad
- Validadores EPUB
- Revisión final antes de publicar
- Checklist editorial profesional

## **Módulo 6. Publicación y plataformas de venta**

- Autopublicación vs publicación tradicional (panorama actual)
- Plataformas principales:
  - Amazon KDP
  - Google Play Libros
  - otras opciones relevantes
- Configuración de cuentas, pagos e impuestos
- Pruebas de impresión y control de ejemplares físicos
- Errores comunes al subir un libro

## **Módulo 7. Promoción y vida del libro**

- El mito de “publicar y vender solo”
- Identificación de públicos lectores
- Estrategias actuales:
  - lanzamientos digitales
  - presentaciones híbridas
  - contenido orgánico
- IA aplicada a:
  - copies promocionales
  - descripciones
  - materiales de prensa
- Expectativas reales de venta
- Construcción de carrera autoral (no solo un libro)

# LETRAS LAETAS

**Más información:**

[www.letraslaetas.com](http://www.letraslaetas.com)  
contacto@letraslaetas.com

Letras Laetas. © Todos los derechos reservados.