



Módulo 1. Estrategia y planeación editorial

- El rol del blog corporativo en la era de la IA (por qué **no** ha muerto)
- Blog como activo estratégico: autoridad, leads, PR y marca personal
- Definición de objetivos: tráfico, posicionamiento, conversión, reputación
- Buyer persona y *search intent* (informacional, comercial, navegacional)
- Calendario editorial híbrido: humano + IA
- Qué sí y qué no delegar a la IA

Módulo 2. SEO para blogs corporativos

- SEO post-IA: Google, AI Overviews y búsqueda conversacional
- EEAT aplicado a blogs corporativos (autoría, experiencia, confianza)
- Arquitectura del blog: categorías, tags y *topic clusters*
- Keyword research asistido con IA (y validación humana)
- Optimización on-page:
 - Títulos y encabezados útiles (no “SEO forzado”)
 - Enlaces internos estratégicos
 - Contenidos evergreen vs. coyunturales
- SEO para autores y marcas personales

Módulo 3. Formatos de contenido

- Artículos largos vs. contenidos escaneables
- Guías, pilares de contenido y FAQs para IA
- Contenido multimedia: imágenes, video corto, embeds
- Contenido reutilizable:
 - Blog → newsletter
 - Blog → redes
 - Blog → PR
- Cómo escribir para humanos **y** para modelos de lenguaje

Módulo 4. Redacción profesional + IA

- Estructura editorial avanzada:
 - Introducción con gancho real
 - Desarrollo con jerarquía y ritmo
 - Conclusiones accionables
 - Llamados a la acción estratégicos

- Uso correcto de IA para:
 - Ideación
 - Outline
 - Primer borrador
 - Optimización semántica
- Edición humana como ventaja competitiva
- Tono de marca y consistencia editorial
- Evitar contenido genérico, plano o “detectable como IA”

Módulo 5. Diseño y experiencia de lectura

- Principios de diseño aplicados a blogs corporativos
- Escaneabilidad: tipografía, blancos, subtítulos, destacados
- Imágenes útiles (no de relleno)
- Accesibilidad básica y UX
- Herramientas actuales para diseño asistido con IA

Módulo 6. Publicación técnica y optimización

- Carga de contenidos con metadatos SEO
- URLs limpias y estructura lógica
- Rich snippets y datos estructurados (nivel práctico)
- Optimización para velocidad y mobile
- Buenas prácticas en WordPress (o CMS equivalente)

Módulo 7. Medición, autoridad y mejora continua

- Qué métricas importan hoy (y cuáles ya no)
- Medición más allá del tráfico:
 - Tiempo de lectura
 - Autoridad
 - Leads
- Uso de Search Console + Analytics
- Cómo saber si tu contenido está siendo “usado” por IA
- Iteración editorial: actualizar, reciclar, fusionar o eliminar contenidos

Módulo 8. Blogging corporativo como activo de negocio

- Blog como soporte de ventas y PR
- Blog + LinkedIn + medios
- Casos de uso para empresas, marcas personales y autores
- Errores comunes en blogs corporativos actuales
- Checklist final para implementar el blog en una empresa real

LETRAS LAETAS

Más información:

www.letraslaetas.com
contacto@letraslaetas.com

Letras Laetas. © Todos los derechos reservados.